

Bedrijven kiezen voor mobiliteitsvoucher / deel 2



De teller staat inmiddels op vier. Drie bedrijven hebben inmiddels akkoord gegeven aan Elias Wagenpark Advies voor het opstellen van een kosteloos onafhankelijk mobiliteitsadvies.

Een vierde bedrijf is al een stap verder en wil ook graag dat de gepresenteerde mobiliteitsadviezen daadwerkelijk worden uitgevoerd / ontwikkeld. Dit kan middels de "grote" voucher. AgentschapNL subsidieert dit 2e deel voor ¾ tot een maximum van € 4500,--.

Meer weten; bel met Pieter Elias ☎ 0418-510533

Hoogste tijd om uw winterbanden weer veilig op te bergen.



Heeft u een winterbandencontract?

Zorg er dan voor dat de winterbanden dan snel worden omgewisseld voor zomerbanden zodat u extra slijtage en kosten voorkomt.

Winterbanden presteren bij hoge temperaturen minder goed dan zomerbanden maar ook de slijtage neemt aanzienlijk toe bij het stijgen van de temperatuur.

Daarnaast zijn er leasemaatschappijen die in hun algemene voorwaarden een artikel hebben opgenomen dat ze kosten ten gevolge van overmatige slijtage aan de banden mogen doorbelasten aan de klant.

Dus wees gewaarschuwd.

Autoleasing: dieselauto duurder, b-segment goedkoper

Het leasen van een personenauto of bedrijfswagen was aan het eind van het afgelopen jaar gemiddeld slechts 0,3 procent duurder dan een jaar daarvoor.

Het overall prijsindexcijfer voor leasing steeg namelijk van 105,3 in Q4 van 2009 naar 105,6 in Q4 van 2010.

Dit volgt uit de jongste cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek, bewerkt door Aumacon. Het prijsindexcijfer voor personenauto's stond in het vierde kwartaal van 2010 op 106,5 punten, terwijl dat een jaar voordien nog 106,2 was. Als basisjaar houdt het CBS voortaan 2006 aan, het prijsniveau van dat jaar is gesteld op 100. Autoleasing was vooral in het begin van 2010 wat duurder; de hoogste index werd in het eerste kwartaal bereikt: 107,5 punten. Daarna is vooral de prijs van leaseauto's in het b-segment gedaald. Terwijl in alle overige segmenten de indices toch nog boven de 106 punten zijn blijven staan, is het prijsniveau in het b-segment gedurende 2010 gedaald naar 101,1 punten.

Bekeken naar brandstofsoort doet zich een steeds verdergaande prijsdifferentiatie tussen diesel- en benzineauto's voor. Drie jaar geleden stonden de indices nog op gelijk niveau, maar sindsdien is er steeds meer leaseprijsverschil ontstaan. In het vierde kwartaal van 2010 noteert de gemiddelde dieselauto inmiddels een index van 108,6 tegenover een index van 103,6 voor een benzineauto. Auto's met alternatieve brandstof of lpg zitten daar tussenin.

Leasemarkt in februari: +47%

Na een vliegende start van de leaseregistraties in januari dit jaar (36% hoger dan in januari 2010) zet deze opwaartse ontwikkeling zich in februari nog eens extra hard door. Vorige maand werden welgeteld 9.571 nieuwe leaseauto's afgeleverd, dat zijn er ruim 47 procent meer dan in dezelfde maand in 2010. Dit blijkt uit cijfers van VVE, bewerkt door bureau AUMACON. Na twee maanden zijn er dit jaar al 24.606 nieuwe leaseauto's aan hun berijders overhandigd. Vorig jaar in dezelfde tijd waren dat maar 17.581 stuks, de toename is precies 40 procent. In 2010 jaar eindigde de leasemarkt op iets meer dan 90 duizend eenheden, voor dit jaar verwacht AUMACON een niveau van 115 duizend nieuwe leaseauto's. Veel zal echter afhangen van de continuïteitswaarde van het huidige scala van fiscale snacks rondom bijtelling, BPM en MRB. Alhoewel er aan de structuur van het stelsel tot 2013 niet getornd zal worden mogen in de loop van dit jaar aanpassingen van de normen evenwel niet uitgesloten worden.

PON-merken hebben nu 38% van de leasemarkt



De Volkswagen Polo (Bluemotion) is momenteel veruit de populairste leaseauto in Nederland. Mede daardoor versterkt Volkswagen haar leidende positie bij de leasemaatschappijen naar een marktaandeel van ruim 20 procent. Opel (9,1%) en Peugeot (7,3%) maken eveneens grote sprongen voorwaarts in het leasesegment, maar staan toch nog steeds op grote achterstand. Audi en Renault hebben een ronduit slechte

jaarstart gemaakt. Beide merken verloren volume en daarmee twee à drie procenten marktaandeel. Voor importeurs Pon van Audi is er echter een schrale troost: de andere drie merken doen het crescendo. Opgeteld hebben de vier Pon-merken nu 38 procent van de leasemarkt in handen, een absoluut record voor één importeur.

NB. Al deze cijfers zijn exclusief de zogenaamde rtl-registraties (= op naam van berijder), dus betreffen uitsluitend auto's op naam van leasebedrijven.

Auto's mogelijk duizenden euro's duurder

Als gevolg van nieuwe Europese regels worden auto's mogelijk duizenden euro's duurder.

Dat zeggen Europarlementariërs en de ANWB. Europa wil zo'n 40 maatregelen treffen om het aantal verkeersdoden te beperken. De komende tien jaar worden onder meer winterbanden verplicht en krijgen auto's vermoeidheidsverklippers, snelheidsbegrenzers en alcoholsloten. Bovendien zou overal een puntenrijbewijs moeten worden ingevoerd.

De bedenker van het plan, de Duitse Europarlementariër Dieter-Lebrecht Koch, denkt dat door de maatregelen 60 procent minder kindslachtoffers en 40 procent minder levensgevaarlijk gewonden zullen vallen. De ANWB en een aantal Europese politici vinden de maatregelen overdreven; bijvoorbeeld omdat niemand op Malta zit te wachten op het verplicht rondrijden met winterbanden. Een Europarlementariër van de ChristenUnie wijst erop dat Nederland en niet Europa hierin het laatste woord heeft.

bron: Autointernationaal

Twee van de drie automobilisten willen internet in de auto



Twee van de drie automobilisten willen graag realtime informatie over de verkeerssituatie in de auto ontvangen.

Net zoveel mensen willen een voertuigcheck met één druk op de knop en 61 procent wil een automatische noodoproep na een ongeval. Dat blijkt uit een onderzoek naar internet in de auto door marktonderzoekbureau Puls onder 1000 autokopers in Duitsland.

Internet is vooral welkom voor snellere informatie over verkeer en veiligheid; in het ontvangen van berichten en titelinformatie over muziek is de automobilist minder geïnteresseerd: slechts 1 op de 3. Slechts een kwart wil e-mails direct in de auto ontvangen.

Meer informatie:

Elias Wagenpark Advies www.eliaswagenparkadvies.nl info@eliaswagenparkadvies.nl